



EINLADUNG ZUM KOLLOQUIUM

Janis Eitner, Roman Möhlmann
(München)

Kommunikation bei der Fraunhofer-Gesellschaft. Im Spagat zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

Fraunhofer ist die größte Forschungsorganisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Das jährliche Forschungsvolumen von 2,6 Milliarden Euro wird an 72 Instituten und Forschungseinrichtungen durch mehr als 26600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaftet. Fraunhofer finanziert sich im Wesentlichen durch Aufträge aus der Industrie und mit öffentlich subventionierten Forschungsprojekten; ein weiterer Teil wird von Bund und Ländern als Grundfinanzierung beigesteuert. Politik, Wirtschaft und Wissenschaft sind neben der breiten Öffentlichkeit die zentralen Zielgruppen und Dialogpartner von Fraunhofer. Jede einzelne Kommunikationsaktivität in der Fraunhofer-Gesellschaft folgt dabei dem Anspruch: »Die beste Kommunikation in der Scientific Community« gegenüber den Zielgruppen zu realisieren. Wie dies gelingen kann ist Inhalt dieser Ringvorlesung, gehalten durch Janis Eitner, Hauptabteilungsleiter Kommunikation bei der Fraunhofer-Gesellschaft.

Janis Eitner ist Hauptabteilungsleiter Kommunikation bei der Fraunhofer Gesellschaft. In seinen Verantwortungsbereich fallen neben der internen und externen Kommunikation auch die Bereiche Marken- und Marktkommunikation. Bereits seit 2008 war Janis Eitner in verschiedenen Projekten und Führungspositionen für Fraunhofer Forschungseinrichtungen in der Kommunikation tätig. Herr Eitner ist Diplom-Journalist und hat nach einem Volontariat beim Münchner Merkur seine eigene Kommunikations-Agentur gegründet und geleitet. Vor seinem Wechsel zu Fraunhofer war er leitender Sprecher der Behörde für Wissenschaft und Forschung des Landes Hamburg. Roman Möhlmann ist Abteilungsleiter Externe Kommunikation bei der Fraunhofer Gesellschaft.

Mittwoch, 06.11.2019
12 c.t. Uhr
HS 06 (G.10.06)

www.izwt.uni-wuppertal.de

